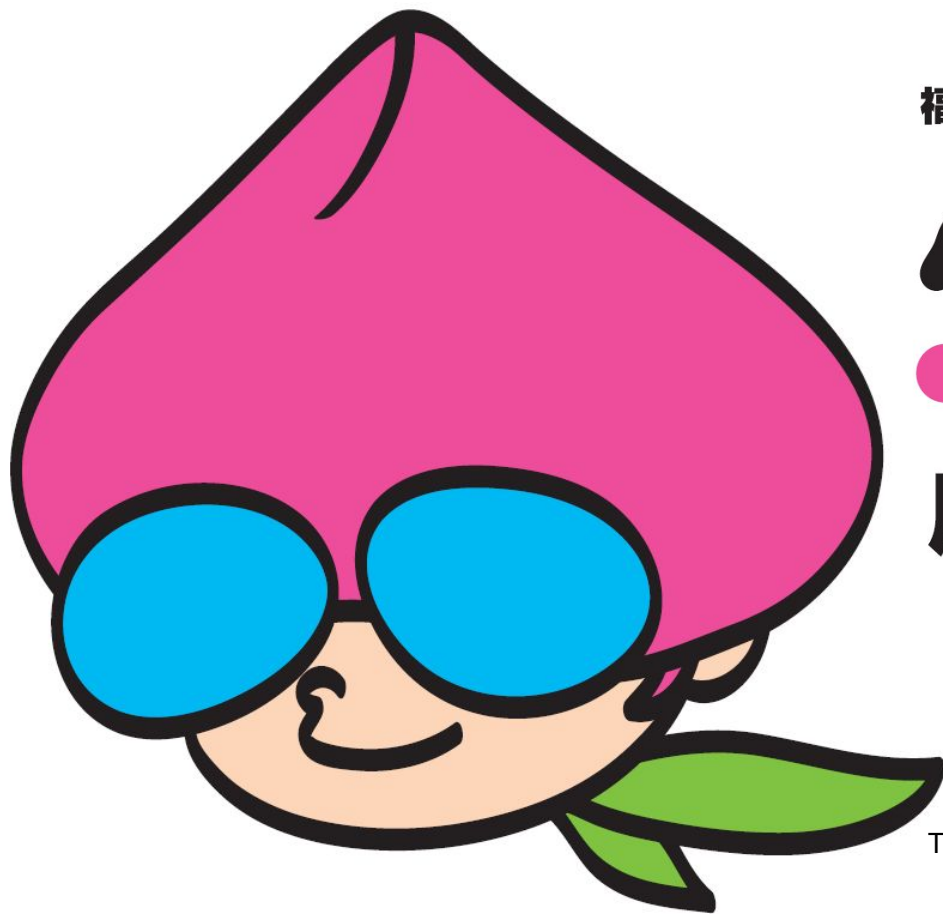




福島をもっと元気にするサイト

ふくらボ!

ふくしまのクチコミナビ®

広告掲載ガイド 2022年

株式会社ル・プロジェ

〒963-8032 福島県郡山市字下亀田17 番地の7

TEL.024-995-3878(ふくらボ! チーム直通) FAX.024-900-3666

URL: <http://www.fukulabo.net/> E-mail: info@fukulabo.net

●Web広告「ラボニュース」	
●ふくらボ！LINE公式アカウントによる情報発信	
●ふくらボ！公式SNSによる情報発信 (Instagram、twitter、Facebook)	
●フリーペーパー「紙ふくらボ！」	
●ユーザーアンケート	
●掲載店舗への文書配送 ※紙ふくらボ！同梱	
●バナー各種	

…そのほか、お客様の目的に応じてご提案させていただきます！



ふくしまをもっと元気にするサイト「ふくらボ！」

福島の“いいところ”をみんなが発信し合えば、ふくしまがもっと元気になる！

●掲載店舗7,150店舗以上、会員数27,525名突破。県内にお住いの31万人の方が、毎月利用しています。

●特に30代～50代女性を中心に、幅広いユーザー層にご支持いただいています。

[PCサイト]



[スマホサイト]



ふくらボ！は、2009年5月の開設以来、グルメ、レジャー、イベント情報など福島県の生活に役立つお店・施設の情報を7,150件以上掲載。69,000件以上のクチコミ情報を、パソコンやスマートフォンから閲覧することが出来ます。

2009年5月のオープン以来、月間約379万アクセスを達成いたしました。
震災後も、毎月平均約317,000人の方々にふくらボ！をご利用いただいています。

Information (2022年3月9日現在)

「ふくらボ！@」<http://www.fukulabo.net/>

◆開設: 2009年5月16日

◆月間アクセス: 3,786,923PV

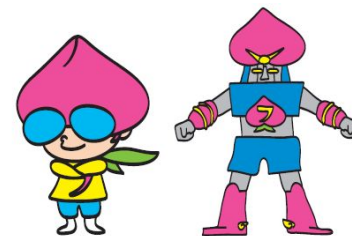
◆掲載店舗数: 7,154件

◆掲載クチコミ数: 69,182件

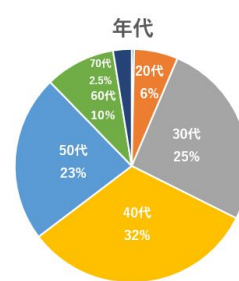
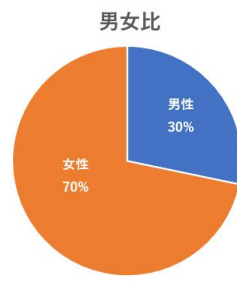
◆会員数: 27,525名

◆月間アクティブユーザー: 317,000人(延べ)

●特に30代～50代女性を中心に、幅広いユーザー層にご支持いただいています。



イメージキャラクター
福田 桃太郎・ロボ島ピーチくん



Web広告「ラボニュース」A.テンプレート利用版



広告の特徴

**ふくらボ！上にページを作成。
画像とテキストを組み合わせで作れる、
スマートフォンに最適化したシンプルでみやすいページ**

ふくらボ！上にWebページを作成・掲載するシンプルなプランです。

テンプレートを利用した、画像・写真と、テキストの組み合わせとなります。

トップページの最新情報にも掲載されます。

例えばこんなときにご活用いただいています

- ・イベントやキャンペーン告知、商品紹介
- ・ホームページや告知用のWebページがない場合に、こちらをご利用いただくのもおすすめ。

掲載いただいた内容の例

福島県（食べて応援CP、フレイル予防CP、チャレンジふくしま県民運動推進協議会レシंप、HAPPYふくしま隊）、ラトブコーポレーションイベント、コミュニティ福島イベント等 多数

掲載費

¥100,000(税抜)

備考

- 1か月掲載の場合となります。
 - 画像、原稿原案提供の場合となります。
- 取材・撮影等が必要な際、追加費用をいただきます。

[PCサイト]



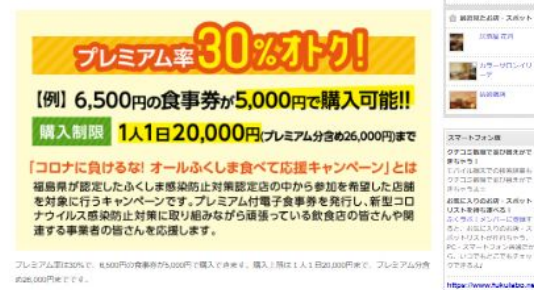
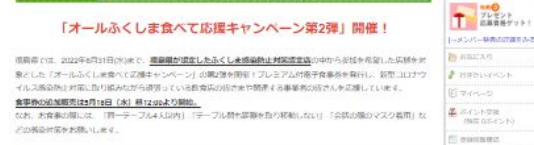
[スマホサイト]



[記事ページ]



Web広告「ラボニュース」A.テンプレート利用版活用事例



Web広告「ラボニュース」B.オリジナルデザイン版



広告の特徴

**ふくらボ！上にWebページを作成。
掲載内容を完全オーダーメイドで。**

ふくらボ！上にWebページを作成・掲載するプランです。

完全にオリジナルデザインを掲載することができ、制作費についても費用に含まれています。

デザインや見せ方にこだわりたい企画の掲載や、情報量の多いページの掲載にもピッタリです。

こんなふうにご利用いただいています！

- ・完全オリジナルデザイン。デザインにこだわりのあるクライアント様
- ・情報量が多くレイアウトが複雑で、ページ内にボタンやリンク等での整理が必要となる場合

掲載いただいた内容の例

福島県(酒屋deクーポンふくしまの酒、ふくしまの有機農業告知、県産米キャンペーン)JA全農福島 等

掲載費

¥300,000(税抜)

備考

- 制作費を含みます
 - 1か月掲載の場合となります。
 - 画像、原稿原案提供の場合となります。
- 取材・撮影等が必要な際、追加費用をいただきます。

【PCサイト】



【スマホサイト】



【記事ページ】



 ふくらぼ!
ふくしゅうのクマコニナビ



ふくらぶ! について説明しよう!



おしゃべりなふくらぶ!

TEL: 0471-937211

〒260-0801 千葉県千葉市中央区新大塚1-1-1

ふくらぶ! 09:00-21:00

0120-800-000

2019/12/17

Facebook

Twitter

LINE

U-Card

新規メンバー



酒屋de
クーポン!
ふくしまの酒
キャンペーン

買って頂戴! 酒屋deクーポン!
ふくしまの酒キャンペーン

店舗で酒類商品を対象に
税込1,000円以上をお買い上げで、
その場で使えるクーポンをプレゼント!
おトクに酒類店を購入しましょう!

対象商品 税込1,000円以上
お買い上げで

※対象商品7種類(酒類商品)のみ対象。※対象外: 食品類、飲料類、日用品類

200円分の
クーポンプレゼント

クーポン提供期間
12/16(水) 11:30~
12/17(木) 11:30~
12/18(金) 11:30~

※店舗ごとに提供終了時刻は異なります

キャンペーンサイトはこちら!

ふくらぶ! 総務部が市内の酒類店を応援。
店主さん・スタッフさんのお褒めとそれに合う賞状やメニューをご紹介!

NEW



酒屋de
小なさ酒屋 きしなみ酒店

★おめでとうチェック!



酒屋de
清水台 平野屋

★おめでとうチェック!



酒屋de
きなや酒店

★おめでとうチェック!



酒屋de
酒のまるとみ

★おめでとうチェック!



酒屋de
(有)勢木屋 二本松店

★おめでとうチェック!



酒屋de
老舗 門屋

★おめでとうチェック!

https://www.fukububu.co.jp



ふくらぶ! 事務局はこちら!

0120-800-000

ふくらぶ! イミュービリティセンター

おしゃべりなふくらぶ! 09:00-21:00

0120-800-000

15:00~
「ふくらぶ! 事務局」
「ふくらぶ! イミュービリティセンター」
「ふくらぶ! 事務局」
「ふくらぶ! イミュービリティセンター」

[illegible]

ふくらボ！公式SNSによる情報発信 (Instagram、twitter、Facebook)



ふくらボ！LINE公式アカウントのお友達数&公式SNSフォロワー数は日々増加中！
検索強化だけではなく、**プッシュ型の情報発信**でふくらボ！ユーザーにPRできます！！

■Instagram、公式LINE配信例



ふくらボ！
LINE
お友達数
14,503人



Instagram
フォロワー
15,558人

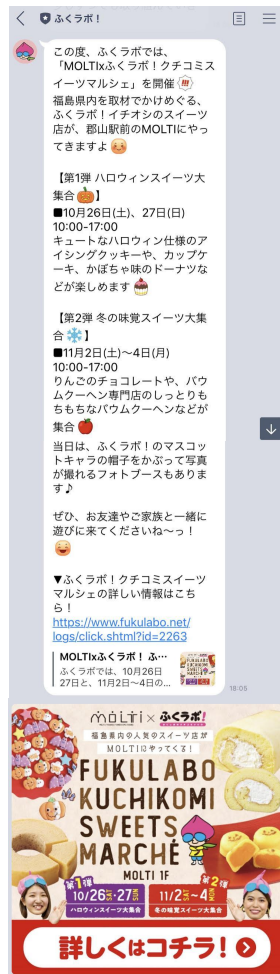


Facebook
フォロワー
2,218人



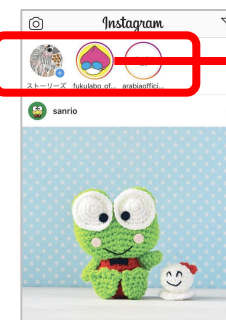
Twitter
フォロワー
8,158人

※2022年3月9日時点



Instagramでは
アクティブユーザーの多い「ストーリー」での情報発信も！
「ストーリー」からご覧いただきページへ
ダイレクトリンクをはり、
ユーザーをページへ誘導します。

■Instagramホーム画面



フォロワーのホーム画
面上部にふくらボアイ
コンが表示されます

■ストーリー



アイコンをクリックすると
告知の導入部分が展開されます。
下部の「もっと詳しく」をクリックすると
URLで指定したページへリンク。

※ストーリー配信タイミングは弊社の更新タイミングに準じます

ふくらボ！ 公式SNSによる情報発信 (Instagram、twitter、Facebook)



□料金

LINE、Instagram、Twitter、Facebookから1媒体を選択	100,000円
1媒体追加ごとに	+ 10,000円

※別途消費税

□配信について

- ・配信内容については、ふくらボ！編集部作成の記事形式など、ユーザビリティを配慮した内容をご相談させていただきます。
- ・配信の日程は、弊社の年間配信スケジュールに沿ってご相談となります。
- ・配信内容に応じて、別途撮影料・モデル料・コピーライティング料などがかかる場合がございます。

こんなふうに活用いただいています！

- ・単発でのイベント・CP告知に最適
- ・ランディングページの情報拡散が必要な際、必須となるブッシュ型広告です

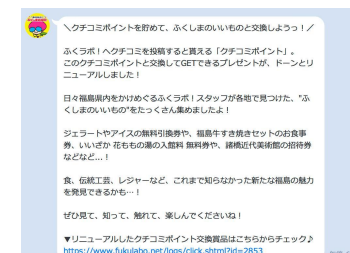
掲載いただいた内容の例

福島県(酒屋deクーポンふくしまの酒、ふくしまの有機農業告知、県産米キャンペーン)JA全農福島、ラトブコーポレーション 他

▽LINE:カードタイプ (複数記事同時配信)の場合



▽LINE:リッチメッセージタイプ

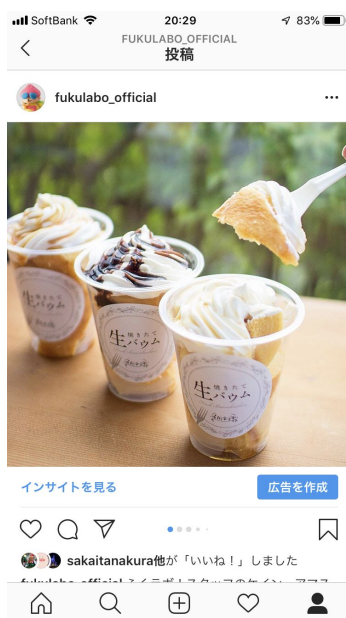


ふくらボ！LINE公式アカウント & 公式SNS 活用事例



- イベントやキャンペーン情報の発信、WEBサイトへの誘導(LINE)など、ふくらボ！のお友達 & フォロワーに向けて配信！
- フリーペーパーやWEBからの検索だけではなく、プッシュ型の情報発信をすることが可能です。

□ ふくらボ！公式Instagram投稿(計4回) LINE公式アカウント配信(1回)



～配信内容～

- ・店舗紹介
- ・限定商品紹介
- ・周年記念イベント告知
- ・クーポン配信 & 告知
- ・お友達登録案内 など

▽ 公式Instagram投稿数値

	ふくらボ！ 平均	ふくらボ！ 最高値	9/6配信	9/13配信	9/19配信	9/25配信
いいね！	320	578	561	484	356	400
インプレッション	5,949	12,879	13,884	11,619	8,099	6,783
WEBサイトリンク	8	75	13	7	43	3
エンゲージメント	328	620	623	518	359	406
リーチ	3,575	7,859	8,252	6,658	3,913	6,783
保存	-	-	61	31	3	5

▽ LINE公式アカウント配信数値

	クリック数
テキストメッセージ(基本情報ページ)	64
テキスト・リッチメッセージ(生パウム販売会)	936
リッチメッセージ (パウムラボ樹案里 LINE公式アカウント)	124
クーポン表示ユーザー	166

ふくらボ！内ページ
1,351PV/日
(月間平均 979.8PV)

電話問い合わせ
4件/日

9/22イベント開催
通常来場者数
30～60組

配信後來場者数
約120組

イベント・キャンペーン・新商品告知、オンラインストア・公式LINEアカウントへの誘導、クーポン配信など、様々な情報をユーザーへダイレクトに届けます。

ふくらボ！LINE公式アカウント & 公式SNS 活用事例



Twitter



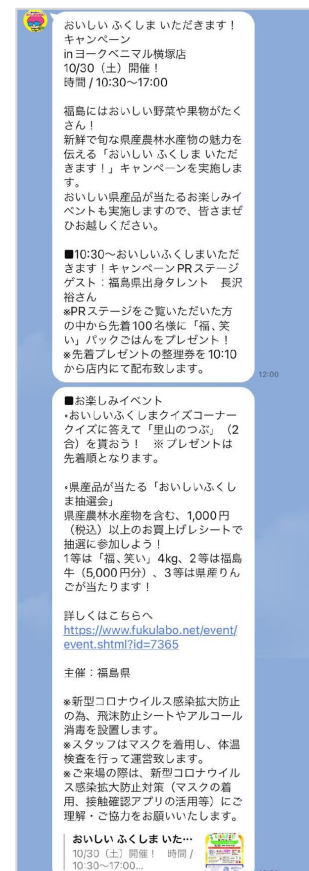
Facebook



Instagram



LINE



掲載内容は、

・各媒体で個別に設定

・全媒体を統一 用途や目的に応じてお選びいただけます

フリーペーパー「紙ふくらボ！」



- サイト上のコンテンツと連動した「紙ふくらボ！」で、ウェブに馴染みのない生活者に対しても情報を発信中。
- 2022年4月発行号より展開タイプに仕様変更！食や旬なニュースなどのトピックスをより視覚的にお伝えします。

【表紙】



【表面】



【仕様】

- 発行日：毎月第3月曜日（※変更の場合があります）
- 発行部数：57,000部
- 通常仕様：仕上りA6サイズ 巻三つ折+巻四つ折
- 消化率：毎号98%以上

【設置店舗】

- 福島県内ヨークベニマル
- 福島県内TSUTAYA各店
（福島南、二本松、桑野、イオンタウン郡山、富久山、白河）
- うすい、Ati郡山、モルティ、携帯ショップ等
- 福島県内の大学・専門学校・幼稚園・病院・薬局等
- ふくらボ！掲載店2,200店舗
- 福島県内 東邦銀行91支店（※一部支店を除く）

■仕上りA6サイズ

（はがき大）

■展開時

・横 A6×4ページ

・縦 A6×3ページ

片面12ページ構成

（全24ページ）

【中面】



1ページ	¥ 180,000(税抜)
表4 (裏表紙)	¥ 280,000(税抜)
備考	※表4以外の広告出稿につきまして、掲載場所を選ぶことはできません。 ※中面掲載や、複数ページでのまとまった掲載について、随時ご相談ください。

 ふくらボ!
ふくし家のフクコミナビ

主催：福島県環境創造センター
共催：国立研究開発法人日本原子力研究開発機構・国立研究開発法人国立環境研究所

第5回 福島県環境創造シンポジウム

わたしのミライ PROJECT

世代をつなぐ、未来をつくる
～ひとひとりから始める、こくしまの環境づくり～

11月20日(土)にコミュニティ福島で開催
された「福島県環境創造シンポジウム」
の内容がHPにアップされました!

ミライの環境を創るために、小・中高生が「できることは?」「ふくしまの環境のミライを、なんでもに創りたい!」「それに向けた具体的なアクションは?」「明日から実践できること、発想できること」といった項目をディスカッションを通して、また、次世代層ならではの「環境創造宣言」を発表しました。
他にも、ふくしまの環境教育・環境意識の向上に活動している団体やグループ出演、各地の取り組みを紹介。
QRコードから当日の様子をぜひご覧下さい!

対象商品

税込**1,000円以上**でお買い上げで

※1回の合計で最大有効は1,000円で上限あり。最大有効まで、お申し込み15日前まで。

※1回につき1枚発行可能。終了しました！
※3月22日(水)まで
※2月28日(木)まで

※各店舗の在庫状況により、ご利用できない場合がございます。
※一部の商品を除く。

キャンペーンの詳細情報はコチラからチェック!

「買って応援! 酒屋deクーポン!
ふくしまの酒きんちゃんペン」

応援店で酒庫券を対価に総額1,000円以上をお買い上げで、その中で使えとクーポンを発行プレゼント! 右へ! 高品質酒を楽しくしよう♪

県内の酒屋さんを訪ね、店主さんイチオシのお酒とそれに合う食材 やメニューをご紹介します。

福島市天町 小さな酒屋 きしみみ酒店

店内の高圧に新聞紙包装を施すなど、商品の品質にこだわる「小さな酒屋 きしみみ酒店」。ご紹介いただくのは、喜多市(市)津島町の「純米酒蔵 Ckiku」です。

小さな酒屋 きしみみ酒店 代表 宮代子S.A.

Ckikuの大きな特徴は、清米ではなく黒麹の食用米「天のつぶ」を使っている点。やや甘口で落ち気味な味わい。食卓より楽しめるお酒といえます。冷やから常温で楽しむのも、購入者の好みが好きか飲み方、食べたいものと合わせるのがおススメです。と宮代子は話します。今回は、天のつぶを使ったメニューと、もう一品アレンジレシピをご紹介します。

天のつぶのおでこと白濁した中華あんかけ / 魚骨ポトフサラダ

磐田市清水台 (株)清水台 平野屋

平野屋は、高度でありながら、高麗での高くりげ接客がある店主さんがいるお店。ご紹介いただくのは、白河市「海濱商店」で買入業者が手掛けの「コクヤマ」です。

(株)清水台 平野屋 代表取締役 野内寛夫S.A.

かわいらしいキャラクターが描かれたラベルが印象的な「コクヤマ」。生むと純米大吟醸で、生もとならでのクリアな味は、口の中広がる華やか特長です。「世間の酒造の認識をゆさぶる」と話す野内さんですが、ご紹介する「コクヤマ」もまさに上手に作り上げたお酒なんだそうです。味の濃い、肉料理や、酸味のある料理相性が良いとのことなので今回は、コクヤマを煮て食べたもののアレンジレシピをご紹介いたします。

五つ目のチーズ巻焼き / 牡蠣のたれこま煮

アレンジレシビ

小さな酒屋 きしみみ酒店
TEL 024-935-6175 営業時間 10:00~17:00
E-MAIL 024-935-6175
FAX 024-935-6175
営業時間 10:00~17:00 / 日曜10:00~17:00
【定休日】不定休

アレンジレシビ

(株)清水台 平野屋
〒960-0801 福島県磐田市清水台4-34-6
TEL 024-832-0373
FAX 024-832-0373
【定休日】日曜日

JIA全農福島PRESENTS

ふくのみまうしぜん 写真投稿キャンペーン

第3弾テーマ 福島のこがが好き!

2017年 **12月20日(火)~16日(木)**

応募期間

※抽選で各賞5名ずつ、計15名を決定。
 福島にある、あなたの好きな存在の写真は、Twitterなどで大募集します!
 ※3万フォロワー以上、第3弾のテーマ「福島のが好き」に賛同のこがが主。
 ※あなたが好きな写真・動画、写真共有サービス等にアップしてください。

**ご投稿いただいた方の中から
優秀写真を豪華賞品をプレゼント!**

- 特等賞 富士山原景 ロースのぶしよ本用紙 500g×3巻名産

あなたのお気に入りの数枚と福島の写真を撮影して応募してください!

STEP 1 第3弾のテーマ「**福島のが好き!**」です。

- 写真1張では足りません!!
- 写真1に対しての関連なコメントもぜひお寄せください!

STEP 2 JIA全農福島Twitterアカウント
[@zennohofukushima](#) を検索してフォロー。

あなたのプロフィールに「JIA全農福島」のアイコンを登録してください。

STEP 3 ハッシュタグ #JIA全農福島、#ふくのみまうしぜん
 ふくのみまうしぜん写真コンテスト第3弾、30日までTwitterに投稿!

Twitterアカウントをお持ちでない場合は、メールでも応募が可能です!

応募する写真を添付して、よくわかる編集部までEメールをお送り下さい。
 件名▶ふくのみまうし 写真コンテスト 第3弾! 宛先▶info@kuklab.net
 ≪こちらの二次元コードからメールアドレス作成できます≫

注意事項

※参加資格は、日本在住の個人で、年齢制限はありません。ただし、未成年の場合は保護者の同意が必要です。
 ※応募写真は、著作権フリーの素材やフリー素材などを使用しているものとさせていただきます。
 ※応募した作品は、主催者側が権利を保有し、無断で複製・転載・改変・再配布を行う場合があります。また、掲載された作品は、必ずしも採用されるものではありません。
 ※応募した作品は、主催者側が権利を保有し、無断で複製・転載・改変・再配布を行う場合があります。また、掲載された作品は、必ずしも採用されるものではありません。
 ※応募した作品は、主催者側が権利を保有し、無断で複製・転載・改変・再配布を行う場合があります。また、掲載された作品は、必ずしも採用されるものではありません。

応募方法
 ①Twitterアカウントをお持ちの方は、ハッシュタグ #JIA全農福島、#ふくのみまうしぜん
 をつけてツイートしてください。

お問い合わせ
 info@kuklab.net

[illegible]

デザインは、

- ・1からのご提案
- ・すでにあるデザインのリサイズ

どちらもご対応可能です

広告の特徴

ふくらボ！ ユーザーに直接質問！ 選択式、記述式あり。 一般顧客とのコミュニケーションツールとして大活躍。

ふくらボのWebシステムを利用し、登録者に対してアンケートを実施。福島県在住の方から平均400件ほどの回答を得られています。選択回答による、傾向の把握はもちろん、自由回答での忌憚のないご意見をいただくことも可能。

これまでのアンケート

- ・コロナ禍における飲食店利用
- ・クリスマスプレゼントについて
- ・ワクチン接種はした？
- ・ダイエット意識調査
- ・どんな媒体から情報を得ている？
- ・県内市町村名・名字アンケート
- ・ボジョレーヌーボーの利用
- ・スーパーマーケットについて
- ・肉について
- ・車の購入について
- ・年末年始・GWの過ごし方
- ・来年の目標について

モニター総数

ふくらボ！ モニター会員
16,295名

絞り込み属性

性別、年代、市町村

謝礼

- ふくらボ！ ポイント30点(調査費に含む)
- 独自謝礼もご提供可能です

想定回答数

設問内容等にもよりますが、300～500名程度の回答が見込めます。

過去の実施例

- 外出自粛期間前後での外食利用についてのアンケート(2020/7/11～7/12実施、374名の回答)
- お餅に関するアンケート(2019/12/14～12/17実施、455名の回答)

調査費／1回	¥ 100,000(税抜)
概要	● 質問：10設問以内 ● ふくらボ！ ユーザーへのアンケートを実施
備考	※設問数を増やす場合、自由入力式設問にする場合、別途お見積。 ※年代・性別等の属性を絞り込んだのリリースも可能です。

■ スケジュールイメージ



レポートの事例

【アンケート】スーパーマーケットの利用について

回答者属性

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	合計
女性	24	81	112	88	21	1		327
男性	2	20	32	51	37	4	2	148
合計	26	101	144	139	58	5	2	475
全体中の割合	5.5%	21.3%	30.3%	29.3%	12.2%	1.1%	0.4%	

Q1.普段使うスーパーマーケットはどちらですか（複数回答可）

	1. ヨークベニマ	2. リオンドール	3. マルト	4. いちい	5. ブイチエーン	6. 鎌倉屋	7. 業務スーパー	8. イトーヨーカ	9. イオン	10. BIG	11. うすい百貨	12. その他	合計
女性	278	71	35	34	39	11	71	39	91	73	15	61	818
男性	124	31	14	20	18	5	33	17	33	32	1	28	356
合計	402	102	49	54	57	16	104	56	124	105	16	89	1174
全体中の割合	34.2%	8.7%	4.2%	4.6%	4.9%	1.4%	8.9%	4.8%	10.6%	8.9%	1.4%	7.6%	

【その他】

コープ	ドンキホーテ	フレスコキクチ	SANWA	OKストア	S-PALの中	シミズストア	リオンドール	ピアレ
ベイズ	ピポット	ファンズ	カスミ	会津生協	まるいち	薬王堂	トライアル	タイラヤ
カワチ屋	サンユー	ピポット	ヤオコー	ザ・モール郡山	プラント	ベルク	コープ	ダイナマイトシミズ

Q2.スーパーマーケットに行く際に何をチェックしますか？（複数回答可）

	1. 折込チラシ	2. TVCM	3. LINE	4. Shufuol	5. 店頭でのチラシ	6. 友人のクチコ	7. その他	合計
女性	193	28	82	65	80	6	48	502
男性	87	12	16	18	34	5	34	206
合計	280	40	98	83	114	11	82	708
全体中の割合	39.5%	5.6%	13.8%	11.7%	16.1%	1.6%	11.6%	

【その他】

トクバイ	店舗のホームページ	家族の話	ネット
au PAYのアプリ	LINEチラシ	webチラシ	クーポン
特に事前チェック ほぼ毎日食料品のイトーヨーカドーポイントの日			

アンケート画面(例)



掲載店舗への文書配送 ※紙ふくらボ！同梱



- 紙ふくらボ！設置店に、月1回、貴社の宣伝ツールをお送りします。
- 飲食店や美容室などに向けてセールスをしたい方に最適です。



同梱発送費 (1回)	1枚100円×店舗数(税抜)
発送店舗数	●紙ふくらボ！設置店 約1,700店舗 ※飲食店、美容室など、ジャンルごとに絞り込みも可能。 ※店舗数は2022年1月現在のものとなっております。
備考	※月1回の紙ふくらボ！送付時に同梱します。 ※料金はA4サイズ1枚のものです。 ※チラシ製作費・印刷費は別途かかります。

店舗へのさらなる宣伝をお考えの方へ

ふくらボ！有料店舗用管理画面 バナー掲載のご案内

- ふくらボ！の店舗向け有料サービス「プラスサービス」をご利用いただいている店舗様にさらにPRすることができます。
- 店舗様管理画面の右上にある、注目度の高いエリアにバナーを掲載できます。

ふくらボ！プラスサービス管理画面

月掲載費 **¥ 30,000**(税抜)

- バナー製作費20,000円～
- 配信設定料5,000円(初回のみ)

バナー各種

広告の特徴

自社HPへのリンクや、広告コンテンツの入り口として、バナースペースをご用意しております。
PC版サイトでご利用できる「フルバナー」、「ビルボードバナー」、「ブランドバナー」がございます。
また、スマートフォン版トップページ・各ページに掲載できるバナーもございます。

[PCサイト]



[スマホサイト]



スマートフォン下部に固定で表示されます
(表示されないページもございます)

制作・掲載料

媒体	サービス名	表示位置	表示枠	表示確率	販売枠	掲載費(1ヶ月)
パソコン	ビルボードバナー	全ページ右上	1枠	1/10	10枠	90,000
	フルバナー	全ページ最上部	1枠	1/4	4枠	175,000
	ブランドバナー	全ページ右下	3枠	1	3枠	120,000
スマートフォン	SPトップバナー	スマートフォン版トップページ	1枠	1/8	8枠	100,000
	SPフローティングバナー	スマートフォン版	1枠	1/8	8枠	100,000

●制作費を含む料金です ●リンク先は自由に設定いただけます。 ●掲載開始希望日から10営業日前にお申し込みください。

※バナー入稿を希望の場合は、掲載開始希望日から5営業日前にご入稿ください。審査の上、クリエイティブの変更をお願いする場合がございます。

※ お申し込み後のキャンセルについては、ページ制作済みの場合、掲載費の80%、制作の有無に関わらず公開日以降については100%のキャンセル料金をいただきます。