



福島をもっと元気にするサイト

ふくらボ!

ふくしまのクチコミナビ®

広告掲載ガイド 2024年

株式会社ル・プロジェ

〒963-8032 福島県郡山市字下亀田17番地の7

TEL.024-995-3878 (ふくらボ! チーム直通)

FAX.024-900-3666

URL: <http://www.fukulabo.net/>

E-mail: info@fukulabo.net

● Web広告「ラボニュース」	
● ふくらボ！LINE公式アカウントによる情報発信	
● ふくらボ！公式SNSによる情報発信 (Instagram、X（旧twitter）、Facebook)	
● フリーペーパー「紙ふくらボ！」	
● ユーザーアンケート	
● 掲載店舗への文書配送 ※紙ふくらボ！同梱	
● バナー各種	

…そのほか、お客様の目的に応じてご提案させていただきます！



ふくしまをもっと元気にするサイト「ふくらボ！」

福島の“いいところ”をみんなが発信し合えば、ふくしまがもっと元気になる！

- 掲載店舗**7,120店舗**以上、会員数**29,100名**突破。県内にお住いの**31万人**の方が、毎月利用しています。
- 特に**30代～50代女性**を中心に、幅広いユーザー層にご支持いただいています。

【PCサイト】



【スマホサイト】

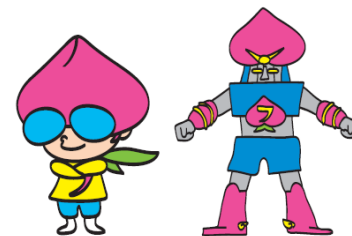


ふくらボ！は、2009年5月の開設以来、グルメ、レジャー、イベント情報など福島県の生活に役立つお店・施設の情報を**7,120件以上**掲載。**69,200件**以上のクチコミ情報を、パソコンやスマートフォンから閲覧することが出来ます。

2009年5月のオープン以来、月間**約379万**アクセスを達成いたしました。
震災後も、毎月平均**約317,000人**の方々にふくらボ！をご利用いただいています。

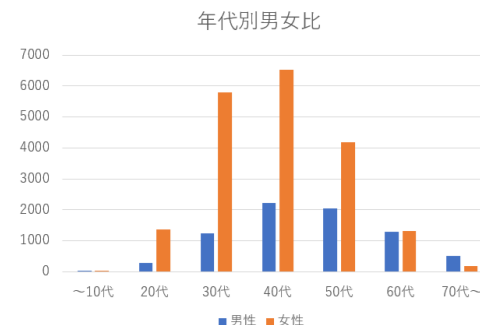
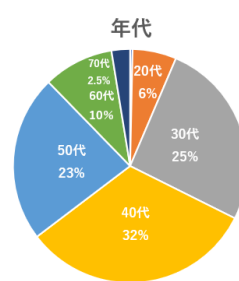
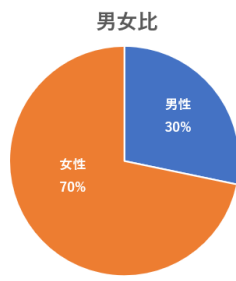
Information (2024年11月末時点)

- 「ふくらボ！®」 <http://www.fukulabo.net/>
- ◆開設：2009年5月16日
- ◆月間アクセス：3,786,923PV
- ◆掲載店舗数：7,120件
- ◆掲載クチコミ数：69,220件
- ◆会員数：29,136名
- ◆月間アクティブユーザー：317,000人(延べ)



イメージキャラクター
福田 桃太郎・ロボ島ピーチくん

- 特に**30代～50代女性**を中心に、幅広いユーザー層にご支持いただいています。



Web広告「ラボニュース」A.テンプレート利用版



広告の特徴

**ふくらボ！上にページを作成。
画像とテキストを組み合わせで作れる、
スマートフォンに最適化したシンプルでみやすいページ**

ふくらボ！上にWebページを作成・掲載するシンプルなプランです。
テンプレートを利用した、画像・写真と、テキストの組み合わせとなります。
トップページの最新情報にも掲載されます。

例えばこんなときにご活用いただいています

- ・イベントやキャンペーン告知、商品紹介
- ・ホームページや告知用のWebページがない場合に、こちらをご利用いただくのもおすすめ。

掲載いただいた内容の例

福島県（食べて応援C P、フレイル予防C P、チャレンジふくしま県民運動推進協議会レシピ、HAPPYふくしま隊）、ラトブコーポレーションイベント、コミュタン福島イベント等 多数

掲載費

¥ 100,000（税抜）

備考

- 1か月掲載の場合となります。
- 画像、原稿原案提供の場合となります。
- 取材・撮影等が必要な際、追加費用をいただきます。

〔PCサイト〕



〔スマホサイト〕



〔記事ページ〕



Web広告「ラボニュース」B.オリジナルデザイン版



広告の特徴

**ふくらボ！上にWebページを作成。
掲載内容を完全オーダーメイドで。**

ふくらボ！上にWebページを作成・掲載するプランです。

完全にオリジナルデザインを掲載することができ、制作費についても費用に含まれています。

デザインや見せ方にこだわりたい企画の掲載や、情報量の多いページの掲載にもピッタリです。

こんなふうに活用いただいています！

- ・完全オリジナルデザイン。デザインにこだわりのあるクライアント様
- ・情報量が多くレイアウトが複雑で、ページ内にボタンやリンク等での整理が必要となる場合

掲載いただいた内容の例

福島県（酒屋deクーポンふくしまの酒、ふくしまの有機農業告知、県産米キャンペーン）JA全農福島 等

掲載費

¥ 300,000（税抜）

備考

- 制作費を含みます
 - 1か月掲載の場合となります。
 - 画像、原稿原案提供の場合となります。
- 取材・撮影等が必要な際、追加費用をいただきます。



「記事ページ」



 ふくらぼ!
ふくしまのクマコミナビ

[illegible][illegible][illegible]

ふくらボ！公式SNSによる情報発信 (Instagram、X（旧twitter）、Facebook)



ふくらボ！LINE公式アカウントのお友達数&公式SNSフォロワー数は日々増加中！
検索強化だけではなく、**プッシュ型の情報発信**でふくらボ！ユーザーにPRできます！！



ふくらボ！LINE
公式アカウント
友だち追加数
15,101人



Instagram
フォロワー数
18,049人



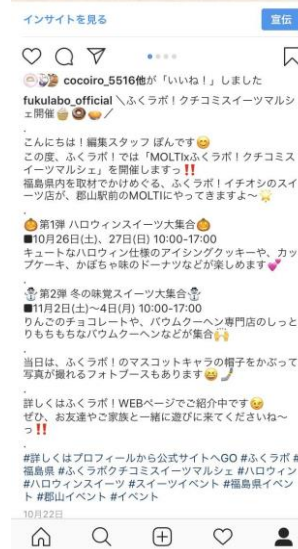
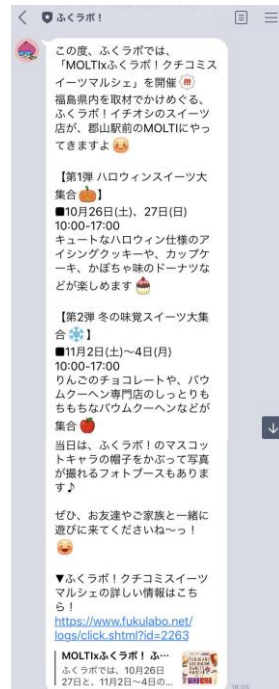
Facebook
フォロワー数
2,300人



X（旧Twitter）
フォロワー数
9,005人

※2024年11月末時点

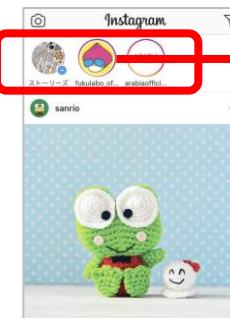
■Instagram、公式LINE配信例



Instagramでは
アクティブユーザーの多い「ストーリー」での情報配信も！

「ストーリー」からご覧いただきページへ
ダイレクトリンクをはり、
ユーザーをページへ誘導します。

■Instagramホーム画面



フォロワーのホーム
画面上部にふくらボ
アイコンが表示され
ます

■ストーリー



アイコンをクリックすると
告知の導入部分が展開されます。
下部の「もっと詳しく」をクリック
するとURLで指定したページへリン
ク。

※ストーリー配信タイミングは弊社の更新タイミングに準じ
ます

ふくらボ！公式SNSによる情報発信 (Instagram、X（旧twitter）、Facebook)



□料金

LINE、Instagram、X（旧Twitter）、Facebook から1媒体を選択	100,000円
1媒体追加ごとに	+10,000円

※別途消費税

□配信について

- ・ 配信内容については、ふくらボ！編集部作成の記事形式など、ユーザビリティを配慮した内容をご相談させていただきます。
- ・ 配信の日程は、弊社の年間配信スケジュールに沿ってご相談となります。
- ・ 配信内容に応じて、別途撮影料・モデル料・コピーライティング料などがかかる場合がございます。

▽LINE：リッチメッセージタイプ

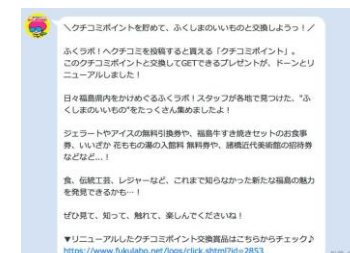
こんなふうにご利用いただいています！

- ・ 単発でのイベント・CP告知に最適
- ・ ランディングページの情報拡散が必要な際、必須となるブッシュ型
広告です

掲載いただいた内容の例

福島県（酒屋deクーポンふくしまの酒、ふくしまの有機農業告知、県産米キャンペーン）JA全農福島、ラトブコーポレーション 他

▽LINE：カードタイプ （複数記事同時配信）の場合



ふくらボ！LINE公式アカウント & 公式SNS 活用事例



- イベントやキャンペーン情報の発信、WEBサイトへの誘導(LINE)など、ふくらボ！のお友だち&フォロワーに向けて配信！
- フリーペーパーやWEBからの検索だけではなく、プッシュ型の情報発信をすることが可能です。

□ ふくらボ！公式Instagram投稿(計4回) LINE公式アカウント配信(1回)



- ～配信内容～
- ・店舗紹介
 - ・限定商品紹介
 - ・周年記念イベント告知
 - ・クーポン配信 & 告知
 - ・お友達登録案内 など

▽ 公式Instagram投稿数値

	ふくらボ！平均	ふくらボ！最高値	9/6配信	9/13配信	9/19配信	9/25配信
いいね！	320	578	561	484	356	400
インプレッション	5,949	12,879	13,884	11,619	8,099	6,783
WEBサイトリンク	8	75	13	7	43	3
エンゲージメント	328	620	623	518	359	406
リーチ	3,575	7,859	8,252	6,658	3,913	6,783
保存	-	-	61	31	3	5

▽ LINE公式アカウント配信数値

	クリック数
テキストメッセージ(基本情報ページ)	64
テキスト・リッチメッセージ(生バウム販売会)	936
リッチメッセージ (バウムラボ樹楽里LINE公式アカウント)	124
クーポン表示ユーザー	166

ふくらボ！内ページ
1,351PV/日
(月間平均 979.8PV)

電話問い合わせ
4件/日

9/22イベント開催
通常来場者数
30～60組

配信後来場者数
約120組

イベント・キャンペーン・新商品告知、
オンラインストア・公式LINEアカウント
への誘導、クーポン配信など、様々な情
報をユーザーへダイレクトに届けます。

ふくらボ！ LINE公式アカウント & 公式SNS 活用事例



X (旧Twitter)



Facebook



Instagram



LINE



掲載内容は、

- ・各媒体で個別に設定
- ・全媒体を統一・用途や目的に応じてお選びいただけます

フリーペーパー「紙ふくらボ！」



- サイト上のコンテンツと連動した「紙ふくらボ！」で、ウェブに馴染みのない生活者に対しても情報を発信中。
- 2022年4月発行号より展開タイプに仕様変更！食や旬なニュースなどのトピックスをより視覚的にお伝えします。

【表紙】



【表面】



【中面】



【仕様】

- 発行日：毎月第3月曜日（※変更の場合があります）
- 発行部数：57,000部
- 通常仕様：仕上りA6サイズ 巻三つ折+巻四つ折
- 消化率：毎号98%以上

【設置店舗】

- 福島県内ヨークベニマル
- 福島県内TSUTAYA各店
(福島南、二本松、桑野、イオンタウン郡山、富久山、白河)
- うすい、Ati郡山、モルティ、携帯ショップ等
- 福島県内の大学・専門学校・幼稚園・病院・薬局等
- ふくらボ！掲載店2,200店舗
- 福島県内 東邦銀行91支店(※一部支店を除く)

- 仕上りA6サイズ
(はがき大)
- 展開時
 - ・ 横 A6×4ページ
 - ・ 縦 A6×3ページ
- 片面12ページ構成
(全24ページ)

1ページ	¥ 180,000 (税抜)
表4 (裏表紙)	¥ 280,000 (税抜)
備考	※表4以外の広告出稿につきまして、掲載場所を選ぶことはできません。 ※中面掲載や、複数ページでのまとまった掲載について、随時ご相談ください。 11

 ふくらぼ!
ふくらぼのクマコミナビ



第5回 福島県環境創造シンポジウム

わたしのミライ

PROJECT

FUKUSHIMA

世代をつなぐ、未来をつくる ～ひとひとりから始める、ふくしまの環境づくり～

11月20日(土)にコミュニティ福島で開催
された「福島県環境創造シンポジウム」
の内容がMPにアップされました!



ミライの環境を創るために、小中高校生ができることは? 「ふくしまの環境のミライを、こどもたちからしたい!」「それに向けた、具体的なアクションは?」「何日か実践できると、自信できること」といった疑問をディスカッションを通して、また、次世代者ならではの環境創造教室実践まで行いました。他にも、ふくしまの環境保全・環境創造のために活動している団体や企業出身し、団体の取り組みを紹介。QRコードから当日の様子をぜひご覧下さい!



主催：福島県環境創造センター



共催：国立研究開発法人日本原子力研究開発機構・国立研究開発法人国立環境研究所

対象商品 税込**1,000円以上**

お買い上げで

※1回の合計で対象商品は税込1,000円以下につき1枚、最大発行は、個人1人5枚まで。

クーポンの使い方は終了しました！
※3月1日(水)より有効期限が切れます。
※クーポンは必ずお持ちください。印刷・複製不可です。

200円分の
クーポンプレゼント

キャンペーンの詳細情報はコチラをチェック！

「買って応援! 酒屋deクーポン! ふくしまの酒キャンペーン」

応援店にふるまの酒を対価に税込1,000円以上をお買い上げで、その場で使えるクーポンをプレゼント! お店にふるまの酒を購入し来よう!

県内の酒屋さんを訪ね、店主さんイチオシのお酒とそれに合う食材 やメニューをご紹介します。

福島市天神町 小さな酒屋 きしなみ酒店

店内の高麗茶・新聞紙包装を施すなど、酒の品質にかけるこだわりは高麗茶「きしなみ」酒店、ご紹介したたのは、喜多寿方「合津餅」の「朝米直産 Q'skru」です。

小さな酒屋 きしなみ酒店
岸波24代子さん

「Q'skru」の大きな特徴は、蒸米では無い（黒米の食用米「天のつづ」を使って）いる点、やや甘口で落ち気味に飲め、食事によって深くなる味わいがある点です。今やホテルでも採用するところ、「購入した方の好きな飲み方で、食べたものとの合わせ方を考える」のが一歩上級者です。土曜前入りはします。今回は、天のつづを使ったメニューと、もう一品アレンジレシピをご紹介します。

郡山市清水台 (株) 清水台 平野屋

平野屋は、高度よりながら、高級でのごちそう経験がある店主がいるお店。ご紹介いただくのは、白河市「有賀醸造」で蔵人夫妻が直接掛ける「コウキマ」です。

(株) 清水台 平野屋
代表取締役 野村田吉さん

からかい「キャクワター」が描かれたケトルが印象的な「コウキマ」、生と焼けた肉で、生と生ならはるの「ツリガ」風味と、口中で広がる旨味が特長です。『旬物の魚の旨味を生かして』と銘打っていますが、ご紹介する「コウキマ」もまた、上品にするお肉なんだそうです。味の調理学、酸味のある料理と相性良いとのことなので今回は、コウキマを煮て楽しむためのアレンジレシピを2品ご紹介いたします。

アレンジレシピ

天のつづのおそばと
漬物と揚げの小串あんかけ

魚介ホトナガラダ

小さな酒屋 きしなみ酒店
TEL 024-935-6175 FAX 024-935-6174
〒970-0001 福島市岸波2-24
【営業時間】 10:00~18:00
【休業日】 木曜日
【お問い合わせ先】 岸波店 TEL 024-935-6175

アレンジレシピ

ふくしまのこづし肉巻き

社職人がつくった

(株) 清水台 平野屋
TEL 024-935-2009 FAX 024-935-2006
〒970-0001 郡山市清水台1-1-1
【営業時間】 9:00~19:30
【休業日】 木曜日

福島県 **いわき市** **酒屋deクーポン ふくしまの酒キャンペーン事務局**
TEL.024-935-6175 (受付時間 10:00~17:00 ※土日祝日除く)

アレンジレシピの詳しい作り方は、ふくらば! 右の2次コードからチェックしてみてください! [レシピ検索 Cooking Studio >>>](#) 料理研究家 中根紀夫先生

[illegible][illegible]

- ・ 1 からのご提案
- ・ すでにあるデザインのリサイズ

どちらもご対応可能です

広告の特徴

ふくらボ！ユーザに直接質問！選択式、記述式あり。 一般顧客とのコミュニケーションツールとして大活躍。

ふくらボのWebシステムを利用し、登録者に対してアンケートを実施。福島県在住の方から平均400件ほどの回答を得られています。選択回答による、傾向の把握はもちろん、自由回答での忌憚のないご意見をいただくことも可能。

これまでのアンケート

- ・ コロナ禍における飲食店利用
- ・ ダイエット意識調査
- ・ ボジョレーヌーボーの利用
- ・ 車の購入について
- ・ クリスマスプレゼントについて
- ・ どんな媒体から情報を得ている？
- ・ スーパーマーケットについて
- ・ 年末年始・GWの過ごし方
- ・ ワクチン接種はした？
- ・ 県内市町村名・名字アンケート
- ・ 肉について
- ・ 来年の目標について

モニター総数

ふくらボ！モニター会員
16,295名

絞り込み属性

性別、年代、市町村

謝礼

- ふくらボ！ポイント30点(調査費に含む)
- 独自謝礼もご提供可能です

想定回答数

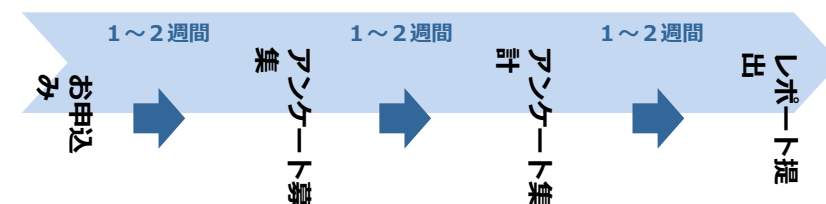
設問内容等にもよりますが、300～500名程度の回答が見込めます。

過去の実施例

- 外出自粛期間前後での外食利用についてのアンケート（2020/7/11～7/12実施、374名の回答）
- お餅に関するアンケート（2019/12/14～12/17実施、455名の回答）

調査費／1回	¥ 100,000 (税抜)
概要	● 質問：10設問以内 ● ふくらボ！ユーザーへのアンケートを実施
備考	※設問数を増やす場合、自由入力式設問にする場合、別途お見積。 ※年代・性別等の属性を絞り込んでのリサーチも可能です。

■ スケジュールイメージ



レポートの事例

【アンケート】スーパーマーケットの利用について

回答者属性

	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	合計
女性	24	81	112	88	21	1		327
男性	2	20	32	51	37	4	2	148
合計	26	101	144	139	58	5	2	475
全体中の割合	5.5%	21.3%	30.3%	29.3%	12.2%	1.1%	0.4%	

Q1.普段使うスーパーマーケットはどちらですか（複数回答可）

	1. ヨークベニマ	2. リオンドール	3. マルト	4. いちい	5. ブイチエーン	6. 鎌倉屋	7. 業務スーパー	8. イトーヨーカ	9. イオン	10. BIG	11. うすい百貨	12. その他	合計
女性	278	71	35	34	39	11	71	39	91	73	15	61	818
男性	124	31	14	20	18	5	33	17	33	32	1	28	356
合計	402	102	49	54	57	16	104	56	124	105	16	89	1174
全体中の割合	34.2%	8.7%	4.2%	4.6%	4.9%	1.4%	8.9%	4.8%	10.6%	8.9%	1.4%	7.6%	

【その他】

コープ	ドンキホーテ	フレスコキクチ	SANWA	OKストア	S-PALの中	シミズストア	リオンドール	ビアレ
ベイシア	ピポット	ファンズ	カスミ	会津生協	まるいち	薬王堂	トライアル	タイラヤ
カワチ屋	サンユー	ピポット	ヤオコー	ザ・モール郡山	プラント	ベルク	コープ	ダイナマイトシミズ

Q2.スーパーマーケットに行く際に何をチェックしますか？（複数回答可）

	1. 折込チラシ	2. TVCM	3. LINE	4. Shufool	5. 店頭でのチラシ	6. 友人のクチコ	7. その他	合計
女性	193	28	82	65	80	6	48	502
男性	87	12	16	18	34	5	34	206
合計	280	40	98	83	114	11	82	708
全体中の割合	39.5%	5.6%	13.8%	11.7%	16.1%	1.6%	11.6%	

【その他】

トクバイ	店舗のホームページ	家族の話	ネット
au PAYのアプリ	LINEチラシ	webチラシ	クーポン
特に事前チェックほぼ毎日食料品のイトーヨーカドーポイントの日			

アンケート画面（例）



掲載店舗への文書配送 ※紙ふくらボ！同梱



- 紙ふくらボ！設置店に、月1回、貴社の宣伝ツールをお送りします。
- 飲食店や美容室などに向けてセールスをしたい方に最適です。



同梱発送費 (1回)	1枚100円×店舗数 (税抜)
発送店舗数	● 紙ふくらボ！設置店 約1,700店舗 ※飲食店、美容室など、ジャンルごとに絞り込みも可能。 ※店舗数は2022年1月現在のものとなっております。
備考	※月1回の紙ふくらボ！送付時に同梱します。 ※料金はA4サイズ1枚のものです。 ※チラシ製作費・印刷費は別途かかります。

店舗へのさらなる宣伝をお考えの方へ

ふくらボ！有料店舗用管理画面 バナー掲載のご案内

- ふくらボ！の店舗向け有料サービス「プラスサービス」をご利用いただいている店舗様にさらにPRすることができます。
- 店舗様管理画面の右上にある、注目度の高いエリアにバナーを掲載できます。

ふくらボ！プラスサービス管理画面



月掲載費 **¥ 30,000** (税抜)

- バナー製作費20,000円～
- 配信設定料5,000円(初回のみ)

バナー各種

広告の特徴

自社HPへのリンクや、広告コンテンツの入り口として、バナースペースをご用意しております。
PC版サイトでご利用できる「フルバナー」、
「ビルボードバナー」、「ブランドバナー」が
ございます。
また、スマートフォン版トップページ・
各ページに掲載できるバナーもございます。

制作・掲載料

[PCサイ
ット]



[スマホサイ
ット]



スマートフォン下部
に固定で表示されま
す
(表示されないペー
ジもございます)

媒体	サービス名	表示位置	表示枠	表示確率	販売枠	掲載費(1ヶ月)
パソコン	ビルボードバナー	全ページ右上	1枠	1/10	10枠	90,000
	フルバナー	全ページ最上部	1枠	1/4	4枠	175,000
	ブランドバナー	全ページ右下	3枠	1	3枠	120,000
スマートフォン	SPトップバナー	スマートフォン版トップページ	1枠	1/8	8枠	100,000
	SPフローティングバナー	スマートフォン版	1枠	1/8	8枠	100,000

●制作費を含む料金です ●リンク先は自由に設定いただけます。 ●掲載開始希望日から10営業日前にお申し込みください。
※バナー入稿を希望の場合は、掲載開始希望日から5営業日前にご入稿ください。審査の上、クリエイティブの変更をお願いする場合がございます。

※ お申し込み後のキャンセルについては、ページ制作済みの場合、掲載費の80%、制作の有無に関わらず公開日以降については100%のキャンセル料金をいただきます。